



Innovación que transforma vidas.

Curso: Cómo obtener resultados exitosos

Tema 2. Visión para el éxito

Orientación a resultados

- Actividades frecuentes: cumplimiento en fecha y forma
- Evaluando resultados
- Innovando para mejorar resultados

Seguimiento y evaluación de resultados

Plan de acción

- Fundamentos de planeación estratégica
- Convertir estrategias en acciones
- Programa de actividades

- ¿Quién soy y a dónde quiero llegar?
- Finalidad del plan de vida
- Diseño del plan de vida

Definiendo el plan de vida

Orientación a resultados

Visión para el éxito

Estrategias para resultados exitosos

- Desarrollar una visión
- Análisis FODA personal
- Ventajas competitivas

- Valores y directivas
- Diseñar estrategias
- Desarrollar competencias

Tema 2. Visión para el éxito



Visión para el éxito

- “Tendemos a proyectar nuestra visión personal de mundo y creamos barreras para que las personas se expresen; sin embargo, tenemos que ser más sensibles” .
(*Universia Knowledge@ Wharton*, 2013).
- La **visión personal** es el punto de partida hacia la producción de resultados exitosos.



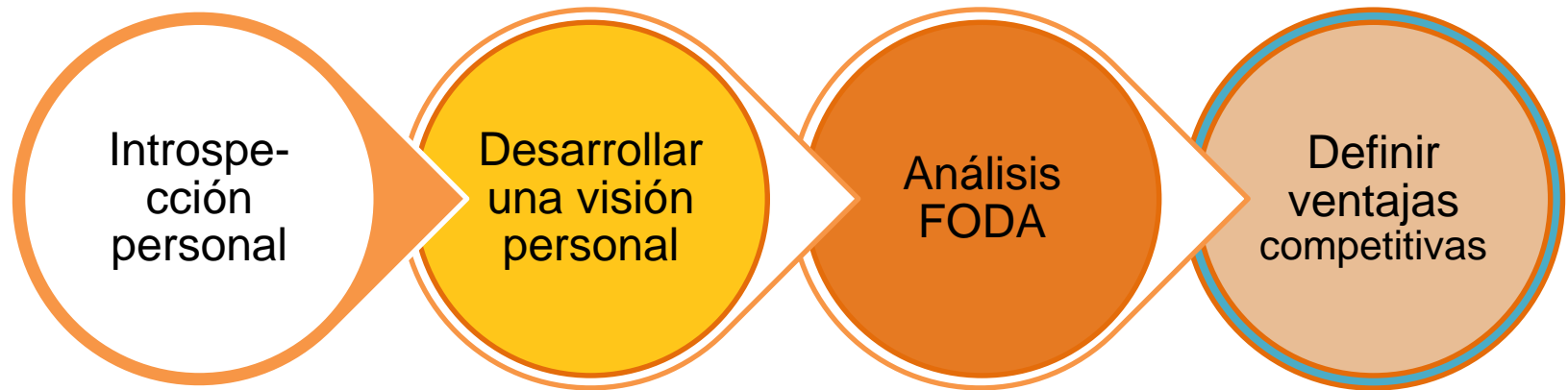
Desarrollar una visión personal



La **visión** debe contener alrededor de **tres párrafos**, redactarse en infinitivo y de manera clara y positiva.

Desarrollar una **visión personal** permitirá tener claro que se desea realizar y de esa forma le dará sentido a la vida.

Proceso para el desarrollo de la visión personal y ventajas competitivas



Basado en Alva (2009).

Introspección personal

- Se refiere a la capacidad de aprovechar las vivencias y experiencias.
- Se requiere una profunda reflexión sobre lo que se ha vivido, aprendido, valores, etc.
- Se refiere a permitir encontrar aquellos aspectos que son buenos para la persona y que le servirán para definir su visión personal.



Proceso para desarrollar una visión personal



- **Creando un resultado:** adopta una actitud reflexiva para eliminar las tensiones, para sentirte relajado, cómodo e invoca una imagen o un recuerdo significativo y define tu visión personal.
- **Reflexionando sobre el primer componente de la visión:** medita sobre la pregunta: ¿elaboraste una visión que se aproxima a lo que realmente deseas?

Proceso para desarrollar una visión personal

- **Describiendo su visión personal:** ahora es necesario profundizar si la visión considera todos los aspectos relevantes de la vida, es decir, al ser humano en forma integral.
- **Expandiendo y clarificando tu visión:** se debe reflexionar nuevamente acerca de la visión que se definió, incluyendo a otras personas que provean una retroalimentación objetiva para clarificar la visión (Senge, 1995).



Ventajas competitivas



- **Ventaja competitiva personal** es aquella que está en función de su capacidad para aprender y adaptarse a nuevas circunstancias, su creatividad e innovación.
- Alva (2009), propone elaborar un listado de aquellas actividades que proporcionan felicidad.

Proceso definir ventajas competitivas personales

- Definir las actividades y asignarles un porcentaje de tiempo que se les dedica al año:

Actividad	% de tiempo al año
	0%

- Describir las ventajas competitivas y a cada una de ellas se les asignará una calificación entre 1 y 10


Ventaja Competitiva	Descripción	Calificación 1-10

Adaptadas de Alva (2009).

Créditos

- Experto de contenido: Martha Ofelia Solís Horst
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.